

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



LICENCIADO
POR MINEDU

CARRERA VIRTUAL

MARKETING

2 AÑOS

Aprende a posicionar marcas en el entorno digital y convertirlas en líderes de su sector.

¿POR QUE SIDET?

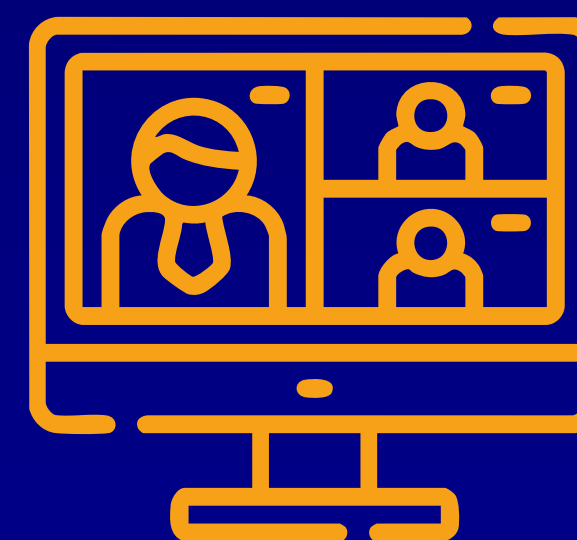
Combinamos flexibilidad virtual y aprendizaje 100% práctico. Aprende resolviendo desafíos reales del mercado con clases en vivo, herramientas digitales y una plataforma integral abierta las 24 horas para estudiar a tu propio ritmo.



LICENCIADOS
POR MINEDU



TÍTULO A NOMBRE
DE LA NACIÓN



MODALIDAD
100% VIRTUAL

MERCADO LABORAL

- Agencias de marketing
- Áreas comerciales y relaciones públicas
- Analista de rendimiento publicitario
- Especialista independiente
- Dirección estratégica y comercial

BENEFICIO



Plataforma Digital
Ilimitada



Reforzamiento
Continuo



Asistencia
Personalizado

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD



BOLSA LABORAL EXCLUSIVA



RESPALDO INSTITUCIONAL



ENFOQUE PRÁCTICO

CARRERA DE MARKETING

ANÁLISIS DE MERCADOS

CICLO I Y II - 14 CURSOS (37 CRÉDITOS)

- Fundamentos de Marketing
- Técnicas de Ventas y Atención al Cliente
- Fundamentos de la Psicología
- Análisis del Mercado
- Fundamentos Matemáticos para la Gestión de Negocios
- Marketing Internacional
- Herramientas informaticas
- Marketing Estratégico y Comercial
- Estadística Aplicada
- Planificación y Estrategia de Marketing Digital
- Neuromarketing
- Proyecto de Diagnóstico Comercial
- Investigación de Mercados
- Comunicación Efectiva

EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

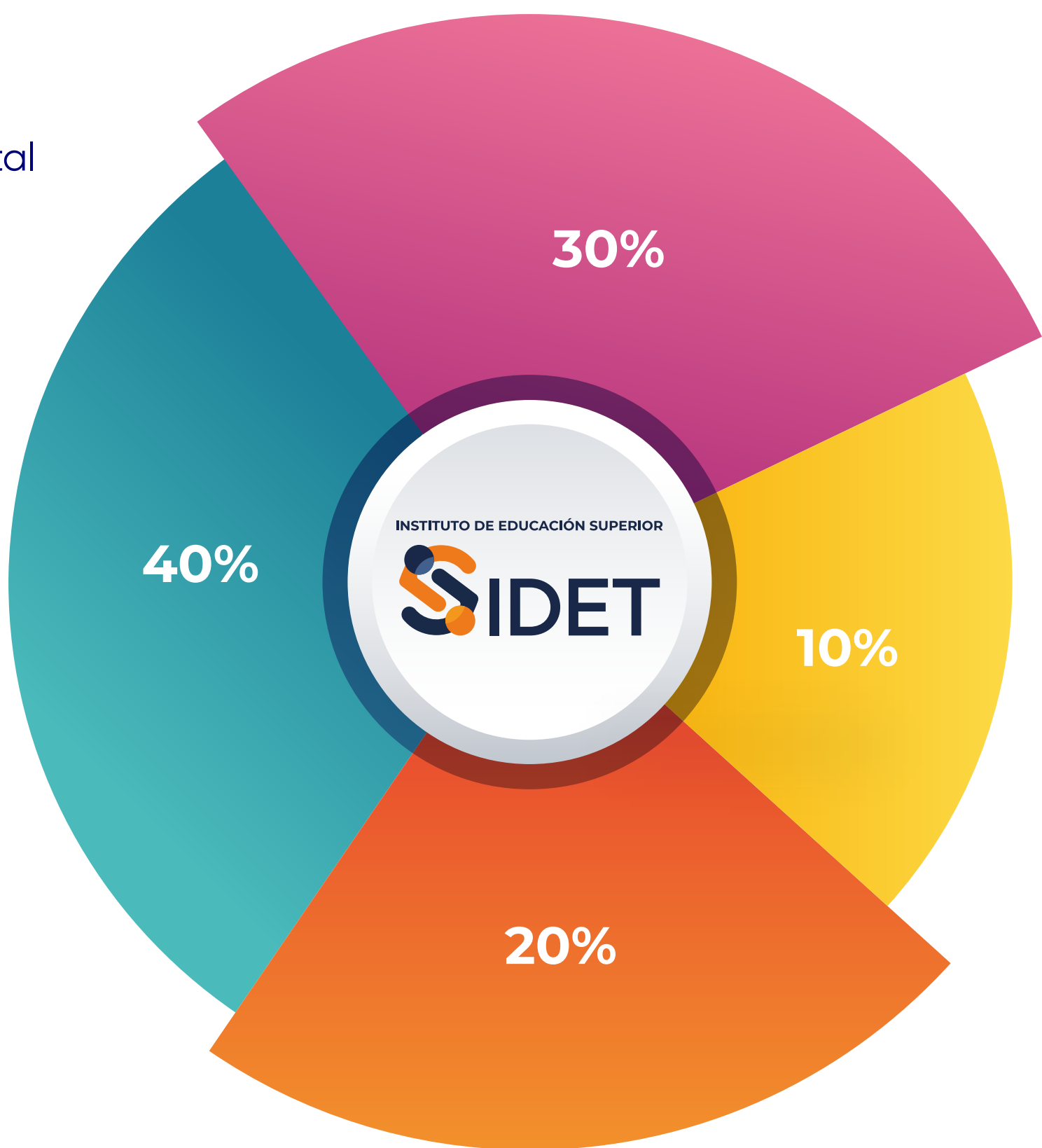
CICLO III Y IV - 15 CURSOS (36 CRÉDITOS)

- Análisis de Costos y Presupuestos
- Ventas y Retail
- Branding -Identidad de marca
- Métricas de Marketing
- Desarrollo de Productos y Servicios
- Legislación Comercial y Protección de Marca
- Sostenibilidad Ambiental
- Proyecto de Posicionamiento de Marca
- Estrategia de Producto y Mercado
- Estrategias de Marketing Digital
- Ecosistemas Digitales
- Plan de Inversión de Medios
- Comportamiento del Consumidor
- Innovación y Creatividad

GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

CICLO V Y VI - 14 CURSOS (36 CRÉDITOS)

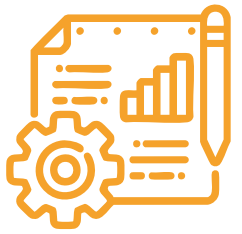
- Inteligencia Artificial Aplicada a la Productividad
- Comercio Internacional
- Plan de Marketing
- Tendencias y Escenarios del Mercado
- Estrategias de Venta Omnicanal
- Plan de Negocios
- Ética y Responsabilidad Social
- Proyecto de Lanzamiento de Producto o Servicio
- Canales y Estrategias de Distribución
- Técnicas de Negociación
- Inteligencia Comercial y de Ventas
- Publicidad y Medios Digitales
- Normativa Legal de la Publicidad y Marketing
- Proyecto Empresarial



PROYECTOS PRODUCTIVOS

12 CRÉDITOS

- Experiencia Formativa en Situación Real de Trabajo



AL FINALIZAR
LA CARRERA
OBTENDRÁS:



TU TÍTULO
PROFESIONAL
TÉCNICO



3 CERTIFICACIÓN
MODULAR
1 POR CADA AÑO

- Grado de Bachiller Técnico en Marketing
- Título Profesional Técnico en Marketing

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Encuentra más sobre
nosotros en:



www.sidet.edu.pe

 938-577-061

Síguenos en:   

 Av. Paseo de la República 2143